

Hållbarhetsrapport Mitel Sweden AB 2024

Innehåll

Hållbarhetsrapport	1
Affärsmodell	2
Fokus kring hållbarhet	2
Miljö-, Etik-, och samhällsfrågor	3
Uppförandekod	3
Miljömässigt ansvarstagande	4
Systematiskt kvalitets-, och miljöarbete	4
Personal	5
Resultatindikatorer och utfall	6

Hållbarhetsrapport

Mitel Sweden AB ska verka för en hållbar utveckling vilket innebär hänsyn till långsiktiga miljöaspekter samt balans mellan sociala och ekonomiska krav. Vår målsättning är att uppfylla kundernas, aktieägarnas och medarbetarnas krav och förväntningar på hållbarhet.

Hållbarhet är ett tydligt konkurrensmedel inom kommunikationsmarknaden genom att den bidrar till vidareutveckling av affärsverksamheten med produkter och lösningar som motsvarar eller överträffar kundernas förväntningar. I detta kan kunderna lita på Mitel Sweden AB:s kunskande och etiska agenda.

Inom Mitel koncernens etablerade företagskultur drivs affärsverksamheten framåt genom ett decentraliserat ansvar i bolagen kombinerat med stöd från koncernen. På samma sätt arbetas det med hållbarhet. Koncernen stöttar med kompetensutveckling och tillhandahåller verktyg och processer för till exempel medarbetarundersökningar, leverantörsutvärdering samt kvalitets- och miljöarbete.

Medarbetarnas dagliga engagemang gör skillnad och är en förutsättning för Mitel Sweden AB:s framgång. Det är medarbetarna som driver bolagets konkurrenskraft och bidrar till samhällsutvecklingen. En viktig del i hållbarhetsarbetet är därför att vara en

attraktiv arbetsgivare och en arbetsplats där man trivs, utvecklas och känner stolthet för att representera.

Hållbarhetsarbetet är ett ständigt pågående arbete och Mitel Sweden AB kommer fortsätta att arbeta med leverantörerna, skapa kontinuerliga förbättringar inom Mitel Sweden AB och arbeta på att överträffa kundernas förväntningar på produkter och lösningar.

Hållbarhetsrapporten omfattar Mitel Sweden AB:s verksamhet inom Mitel koncernen och är upprättad enligt de lagstadgade krav som återfinns enligt ÅRL 6 kap. 12 §. **Styrelsen** har godkänt hållbarhetsrapporten för utfärdande.

Affärsmodell

Mitel Sweden AB är en del av den globala Mitel koncernen. Moderbolaget i koncernen heter Mitel Networks (Intl) Ltd och har sitt säte i London, Storbritannien.

Mitel är helt inriktad på att tillhandahålla kommunikationslösningar till företag och organisationer.

Mitel Sweden AB bedriver i huvudsak försäljning av Mitels produkter och lösningar för den nordiska marknaden, utveckling av produkter, och support av dessa. Övrig verksamhet som produktion, transporter, lagerhållning osv. sköts av Mitels centrala funktioner och är inte en del av Mitel Sweden verksamhet.

Mitel Sweden säljer enbart indirekt till den svenska marknaden, dvs genom säljpartners. Detta gäller även service och support.

Fokus kring hållbarhet

Hållbarhetsarbetet påverkas av ett antal intressenter (kunder, leverantörer, medarbetare, Mitel koncernen och samhället) som ställer krav och har förväntningar på Mitel Sweden AB. Intressenter är grupper i bolagets närhet som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av verksamheten. Det är viktigt att det finns en öppen dialog som är ständigt pågående med dessa då detta bidrar till fokuseringen av hållbarhetsarbetet.

De väsentligaste riskerna inom hållbarhet, som identifierats kopplat till vår verksamhet och intressenterna ovan, är miljöpåverkan, affärsetik samt våra medarbetare.

Konsekvensen av detta är att Mitel Swedens huvudfokus i hållbarhetsarbetet är att minska negativ miljöpåverkan, hålla en hög affärsetik samt att vara en attraktiv och hälsosam arbetsplats.

Då vår verksamhet begränsas till kontorsarbete, har vi en mycket begränsad negativ miljöpåverkan. Vi har dock en positiv miljöpåverkan då våra produkter och lösningar innebär resfria möten för våra kunder.

Vår egen negativa miljöpåverkan motverkar vi genom att:

- Föra statistik över vår elförbrukning, för att motverka eventuell ökat elförbrukning utan någon planerad anledning.
- Uppmuntra till att lokala affärsresor görs med kollektiva färdmedel.
- Ha en bilpolicy som innebär att tjänstebilar ska vara miljöklassade.
- Använda våra egna produkter i största möjliga utsträckning, och på så sätt ha resfria möten, där så är möjligt.
- Vi källsorterar vårt kontorsavfall.

Vi säkerställer en hög affärsmoral genom att ha en genomarbetad uppförandekod, Code of Conduct, som varje anställd måste ta del av, och godkänna årligen.

Att säkerställa att våra medarbetare är motiverade och trivs med sitt jobb gör vi genom återkommande medarbetarsamtal, samt att medarbetarna själva får delta i den årliga målsättningen för sitt arbete.

Miljö-, Etik-, och samhällsfrågor

Mitel Networks har en global övergripande uppförandekod som gäller samtliga Mitelbolag. Syftet med uppförandekoden är att koncernens bolag ska ha en gemensam plattform för CSR-relaterade aktiviteter och att utveckling av Mitels ansvarstagande inom miljö-, etik- och samhällsfrågor sker på ett likartat sätt. Ett tydligt ansvarstagande stärker såväl konkurrenskraften som ställningen som en attraktiv arbetsgivare, samtidigt som det främjar en sund affärskultur (CSR= Corporate Social Responsibility).

Uppförandekod

Mitels globala uppförandekod, Mitel Code of Business Conduct, bygger på fyra hörnstenar. Ärlighet, Integritet, Transparens och Förtroende och syftar till att samtliga medarbetare ska bedriva verksamheten på ett etiskt och lagligt sätt, samt reglerar de anställdas rättigheter och skyldigheter gentemot företaget.

I uppförandekoden regleras:

Den anställdes uppförande gentemot företaget t. ex.

- På vilket sätt den anställda parallellt kan vara anställd av annat företag.
- Vilken typ av transaktioner den anställda får göra i Mitels namn.
- Vilka finansiella intressen den anställda får ha i andra företag.
- Vilka styrelseuppdrag den anställda tillåts ha.

- Hur välgörenhetsarbete får bedrivas.
- Hur den anställda får använda sig av Mitels utrustning och egendom.
- Vilken typ av information som får användas och delges andra.

Uppförandekoden innehåller även information om den anställdes rättigheter, t.ex. rättighet till politiskt engagemang

Den innehåller även den anställdes rättighet och skyldighet att rapportera oegentligheter "Whistleblower Policy".

Uppförandekoden reglerar även hur/om den anställda får ta emot, eller ge, gåvor, för att motverka korruption, eller misstanke om sådan.

Miljömässigt ansvarstagande

Miljörelaterade frågor är ett område som berörs inom Mitels uppförandekod. Koden uppmanar till aktiviteter som leder till ett utvecklat miljömässigt ansvarstagande och förebyggande åtgärder för att prioritera miljövänliga lösningar.

De områden hos Mitel Sweden AB som har störst miljöpåverkan är resor och vår kontorsmiljö. Dessa områden har varit i fokus sedan många år och Mitel Sweden har ständigt strävat efter att hitta de miljömässigt bästa lösningarna och stödja utvecklingsinitiativ inom dessa områden. Konkreta exempel på åtgärder är vår tjänstebilpolicy som statuerar att miljöbilar ska användas. Vi uppmuntrar till att lokala resor inom Stockholm sker med publika färdmedel samt att kontorsmaterial källsorteras.

Systematiskt kvalitets-, och miljöarbete

Mitel Sweden AB, liksom hela Mitel koncernen arbetar ständigt med utveckling av affärsprocesserna, för att på så sätt utveckla kvalitet och effektivitet

Mitel Sweden AB är, liksom Mitel koncernen, kvalitetscertifierat enligt ISO 9001:2015, samt miljöcertifierat enligt ISO 14001:2015

Mitel har även en policy rörande konfliktmineraler, en policy rörande användande av kund- och användardata, ett krav att följa GDPR osv.

Personal

Mitel Sweden AB anser att medarbetarnas kompetens och engagemang är av yttersta vikt.

Företaget uppmuntrar den anställde till att aktivt delta i sin kompetensutveckling och erbjuder, förutom reguljära externa utbildningar vid behov, intern kompetensutveckling genom företagets teknik- och säljutbildningsplattform LMS (Learning Management System), samt access till ett stort antal webbaserade utbildningar genom LinkedIn Learning.

Företaget har även mycket goda förhållanden till de två fackklubbarna, Unionen och Akademikerklubben, som representerar de anställda.

Företaget genomför en årlig medarbetarundersökning för att ha vetskap om den anställdes syn på företaget och sin anställning.

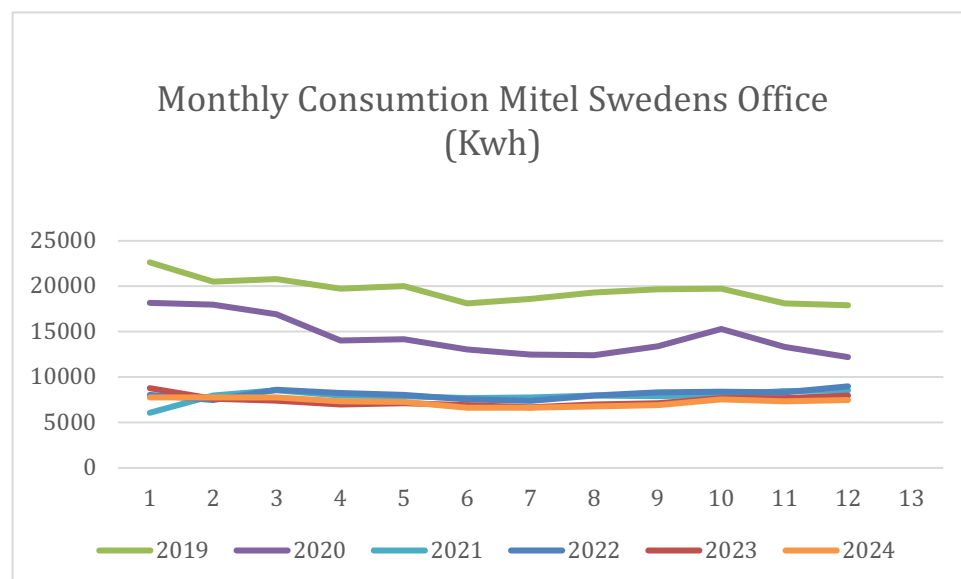
Den anställde sätter sina årliga mål, tillsammans med sin chef, i verktyget Workday. Dessa mål följs sedan upp av chefen och den anställde.

Telekombranschen är traditionellt, liksom i de flesta andra teknikorienterade branscher, mansdominerad.

Mitel Sweden AB jobbar aktivt vid nyrekrytering av personal med att få kvinnliga sökanden till utannonserade tjänster, och ca. 28% av chefstjänsterna innehavs av kvinnor.

Resultatindikatorer och utfall

Miljö



Elförbrukning Mitel Sweden AB.

Not:

- Under 2019 byttes i etapper all takarmatur ut till ledbelysning på hela Mitel Swedens kontor.
- 2020 minskade vi ner kontorsytan med ett våningsplan från 4 plan till 3 plan.
- I dec 2020 bytte vi elbolag och elmätare.
- Mitel Swedens kontor var pga Covid-pandemin stängt under perioden mars 2020 – dec 2021 och medarbetarna arbetade hemifrån.
- I augusti 2022 minskade vi ner kontorsytan ytterligare, från 3 till 2 våningsplan.

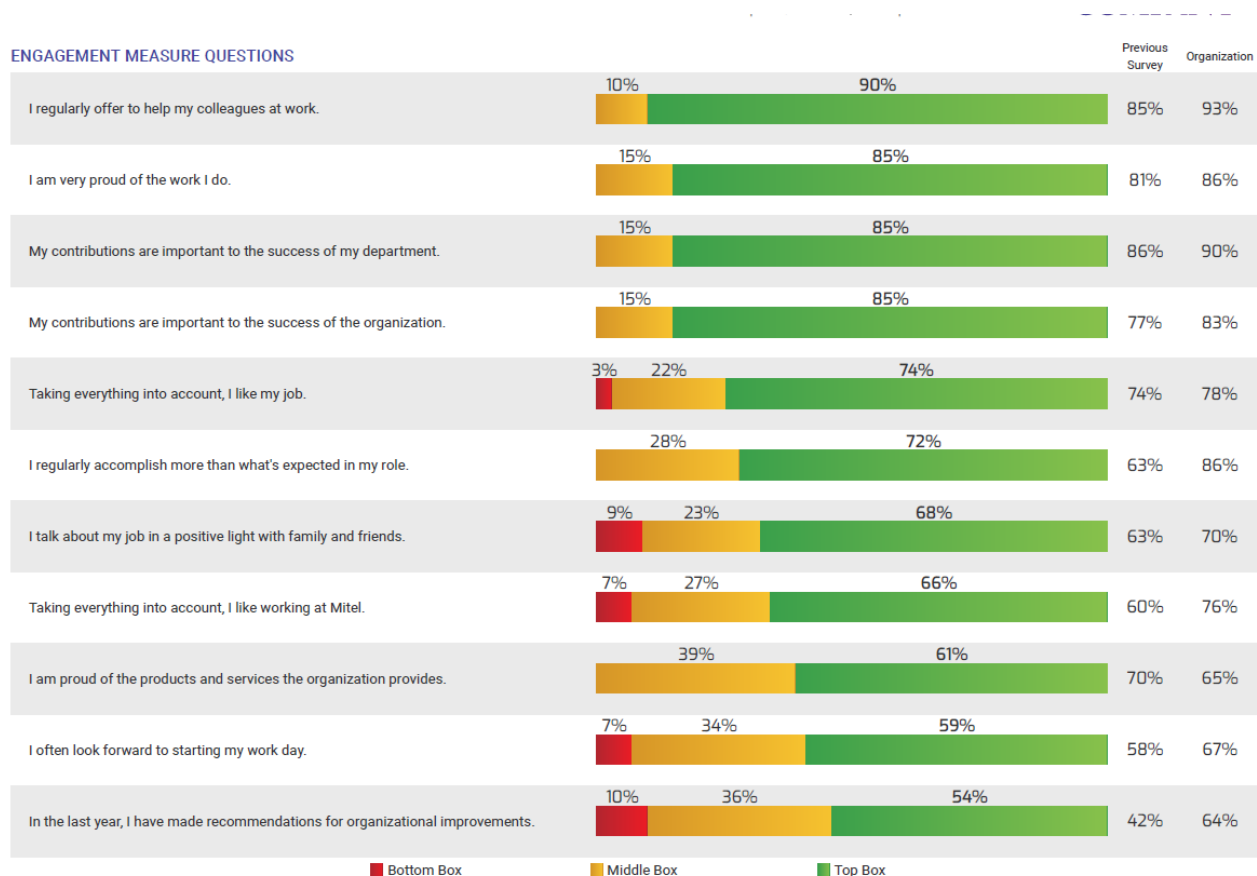
Affärsresor

Företaget valde under 2022 att ta bort de SL Access kort som vi tidigare erbjöd medarbetare att låna för kollektivresor inom Stockholmsområdet. Anledningen till detta var att de medarbetare som tidigare nyttjat SL Access korten valde att till största del fortsatt arbeta hemifrån efter pandemin. Många kundmöten fortsatte ske via videomöten, men kunder valde också att komma till vårt kontor för möten och demonstration av produkter och tjänster. Det här sättet att jobba fortsatte under 2024.

Ingen undersökning av antal affärsresor med kollektivtrafiken genomfördes således under 2024.

Medarbetare

Här är ett utdrag ur den årliga globala medarbetarundersökning som gjordes för 2023, resultatet visar hur medarbetarna på Mitel Sweden svarade. Ingen medarbetarundersökning genomfördes 2024.



Graf som behandlar Mitel Sweden's medarbetares engagemang under 2023.